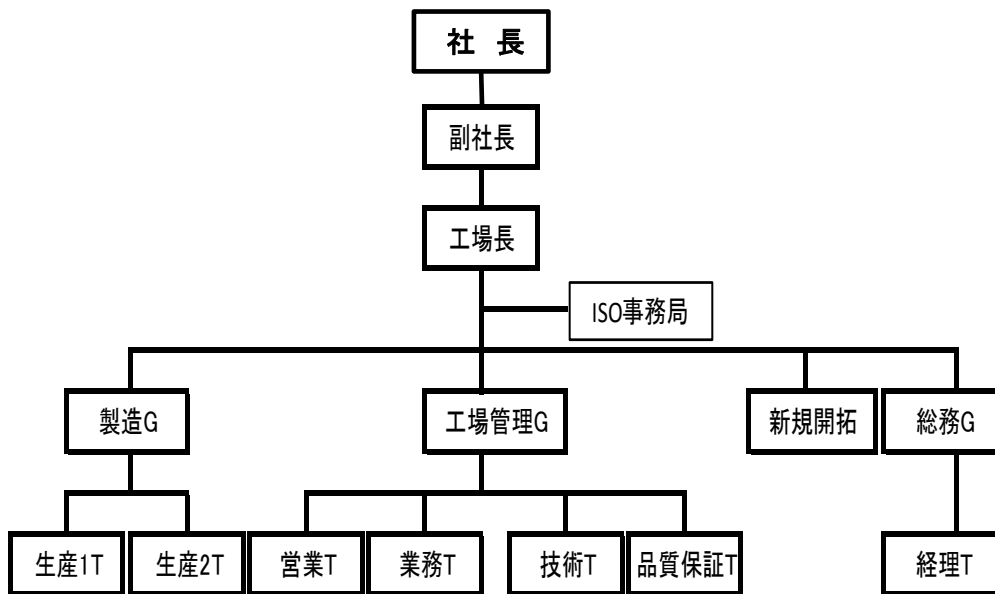


組織図



間接部門を「工場管理グループ」に集約し、新たに新規顧客獲得に向け、専属営業を行う「新規開拓」部門を増設。